

# **IT301 ESSAY WRITING**

Dr Mila Milani

# IT301 ESSAY WRITING

[Dr Mila Milani](#)

[m.milani@warwick.ac.uk](mailto:m.milani@warwick.ac.uk)

**Office Hours:** H4.12, mercoledì 10-12 (1-5, 7-10 in Term 1)

Gruppo A: martedì, 11-12, H4.03

Gruppo B: martedì, 12-13, H3.57

**Presentazioni:**

anno, corso di laurea. Siete stati in Italia per un lungo periodo?

# OBIETTIVI DEL CORSO

- 1) revisione delle strutture grammaticali e sintattiche + **Grammar Hour!**
- 2) *reading skills*: lettura di articoli di giornale su temi dell'attualità italiana + **Orale: discussione di temi di cultura**
- 3) *writing skills*: scrittura di saggi argomentativi e di riassunti
- 4) *aural and oral skills*: il corso è tenuto in italiano

**Accuratezza** GRAMMATICA/SINTASSI/VOCABOLARIO

+

**CONTENUTO** sofisticato e non superficiale

# ESAME FINALE

**3 ore** senza dizionario

**A.** 1 saggio di 600 parole su 6 titoli a scelta

**B.** 1 riassunto di 200 parole per un articolo di circa 600 parole

+ 1 composizione (opinione personale) di circa 100 parole in relazione all'articolo di 600 parole

30% per chi è stato in Italia l'anno scorso (year abroad)

40% per gli altri

L'esame si baserà su argomenti trattati durante il corso dell'anno.

# ARGOMENTI DI CULTURA ITALIANA

## **TERM 1: Itali(e): dentro e fuori l'Italia**

- L'Italia, il multiculturalismo e l'immigrazione
- L'Italia e l'Unione europea (UE)
- La costituzione italiana (1947-2017)
- Le riforme in Italia (es. La legalizzazione delle droghe leggere)

## **TERM 2: La società italiana: diritti e pratiche**

- L'Italia, l'italiano e la tecnologia
- Il lavoro in Italia
- Le famiglie italiane e le unioni civili. Le donne nella società italiana
- L'Italia, le biotecnologie e l'ambiente

# SILLABO

Ciascun argomento di cultura è discusso per circa 2 settimane

Ogni settimana dovrete leggere uno o più articoli e prepararvi per la discussione in classe

**Ogni due settimane** dovrete scrivere un elaborato – trovate le *deadlines* nella [pagina web del corso](#)

Gli elaborati devono essere consegnati STAMPATI, con margini di 3cm e interlinea doppia, numero di parole, e messi nel folder viola che troverete fuori dal mio ufficio (H4.12)

Tenete una copia del file sul vostro PC.

*Feedback individuale e di gruppo*

# HOMEWORK – SETTIMANA 3

## *In classe in settimana 3:*

1) Leggere l'articolo '[Oltre i luoghi comuni](#)' e rispondere alle domande. Come è strutturata l'introduzione?

2) Leggere l'articolo [Multicultural Italy](#) e rispondere alle domande. Provate a scrivere una bozza di conclusione (100 parole) per discussione e feedback in classe.

## *Entro giovedì 20 ottobre, a mezzogiorno*

3) Scrivete l'introduzione (massimo 150 parole) per il seguente saggio:

**'Pizza e mandolino, pasta e spaghetti, mafia e campanilismo': come gli stereotipi influenzano i rapporti tra gli italiani e gli stranieri?**

# TERM 1

Settimana 2, 3, 4 e 5: *essay*

Deadlines: settimana 3 e 5

Settimana 7, 8, 9 e 10: riassunto e composizione

Deadlines: settimana 7 (*essay*) e 9 (riassunto)



# MATERIALI E RISORSE

De Rôme, *Soluzioni. A practical Grammar of Contemporary Italian*. Routledge, 2015 (**Terza edizione**).

Lecture Notes – [aggiornate ogni settimana](#)

Additional Materials

Feedback

Reading List

Resources

Vocabulary

# CHE COS'È UN SAGGIO ARGOMENTATIVO?

**Argomentare**= **sostenere con argomenti**, cioè con prove, la propria opinione su un determinato problema, al fine di **persuadere** chi lo legge.

Si argomenta nella vita politica, nell'ambito giudiziario, negli articoli di giornale, nei testi pubblicitari e nelle scienze umane. Infine, il saggio argomentativo è anche il **tema** che scrivono gli studenti.

Tutti gli ambiti hanno in comune 3 elementi:

lo **scopo**, che è quello di persuadere chi ascolta;

il **modo** usato nel dimostrare ciò che si dice con delle prove convincenti

la **chiarezza** espositiva

# COME È STRUTTURATO IL SAGGIO ARGOMENTATIVO?

- Problema/introduzione** (andare o non andare in montagna per il fine settimana?)
- Tesi** (andare a Cortina sarebbe una stupidaggine)
- Argomenti a favore della tesi**(previsioni meteorologiche pessime; sciare sarà impossibile; una scadenza di lavoro ravvicinata, ecc...)
- Antitesi** (sarebbe un'occasione per vedere degli amici)
- Confutazione dell'antitesi**(viaggio faticoso; proporre agli amici di vedersi in città)
- Conclusione** (rinuncia al fine settimana in montagna)

# CHE COS'È **UNO** STEREOTIPO?

Una (l') 'idea preconcetta'

Un (il) luogo comune

Un 'comportamento convenzionale'

Una 'frase fatta'

Un (il) 'pregiudizio'

Un (il) 'cliché'

# OLTRE I LUOGHI COMUNI

## ITALY THE EXTRAORDINARY COMMONPLACE

<http://www.investitaly.com/en/>

Completate la worksheet – **vocabolario e strutture**

Qual è lo scopo del video? *Promuovere l'Italia agli stranieri (per EXPO 2015)*

In che misura questo video ti sembra efficace?

Elementi positivi e negativi del video?