



TECNOLOGÍA

3 tips para ayudarte a encontrar el software de gestión que tu empresa necesita

Elegir una plataforma de gestión es como elegir una pareja. Ten en cuenta estos factores para asegurar el fit perfecto.

[NEXT ARTICLE](#)

Crédito: depositphotos.com

**Will Koffel***Chief Elucidation Officer at ClearlyTech*

de Expensify mostró que los empleados buscan las mejores herramientas si su equipo de tecnología de la información (TI) no se las provee.

Optimizar para crecer de manera prematura es uno de los pecados de las startups que puede dañar el negocio a largo plazo. Una tecnología “suficiente” puede ahorrarte tiempo a la hora cuando las decisiones de una plataforma técnica se necesitan en horas y no en semanas. Los consejos de la comunidad en foros públicos u oficiales ofrecen información de forma más veloz que las respuestas que ofrecen las grandes corporaciones, y los que primero adoptan estas tecnologías pueden atraer al talento de ingeniería más único y progresivo mientras blindan sus negocios ante el futuro. Sin embargo, sigue siendo vital priorizar tecnología que se integre con las herramientas existentes y que complemente otros paquetes de fuentes abiertas y de otras plataformas de gestión, y esto implica planear bien antes de asociarte con cualquier proveedor.+

- **Tal vez te interese: [8 trucos de logística para ser competitivo](#)**

El principal trabajo de un líder en tecnología es decir “sí” a las necesidades cambiantes de su negocio. La tecnología nunca debería ser un obstáculo para el progreso; debería ser un facilitador en lugar de una distracción. Si se presenta una oportunidad para atraer tráfico, entonces tiene que haber un plan para crecer. Si una empresa necesita a 30 desarrolladores nuevos, entonces las herramientas de comunicación deben estar listas para hacerles espacio. Los cambios en el negocio son inevitables, pero el paisaje tecnológico también está cambiando. Los servicios evolucionarán o desaparecerán, y las actualizaciones tecnológicas requerirán tiempo. Los líderes en tecnología deben ajustarse a estos cambios y necesitan trabajar con proveedores que entiendan el ambiente en constante evolución. **Aquí te dejamos tres cosas a considerar a la hora de elegir una plataforma de gestión de proveedores.**

1. Dale prioridad a la felicidad del desarrollador

La capacidad de salida de los desarrolladores centrales le da velocidad general a una startup en sus primeras etapas, y un desarrollador feliz es un desarrollador productivo. Un estudio realizado por el Departamento de Economía de la Universidad de Warwick encontró que los

contagió, y la emoción del equipo superó a las ineficiencias de un proyecto menos maduro. Años después seguí el mismo principio a la hora de elegir entre Angular y Ember.js.

La felicidad del desarrollador es fundamental para el éxito de una startup, así que pon el proceso de toma de decisiones en el corazón de tu proveedor.

2. No reinventes nada

El trabajo duro indiferenciado es una pérdida de tiempo. Las herramientas tipo “navaja suiza” que intentan resolver todos los problemas en un mismo paquete suelen ser los segundos mejores en todo. Es mejor priorizar soluciones que se ajusten a necesidades específicas en lugar de utilizar herramientas modulares, marcos de trabajo o bibliotecas de fuente abierta que ofrezcan flexibilidad cuando evolucionen las necesidades técnicas.

Observa a otras empresas que se han enfrentado y han resuelto problemas técnicos en la misma escala. A la mayoría de las startups les va bien con lo que ofrecen las plataformas-como-servicio, como **Google App Engine** o **Heroku**, que hacen un excelente trabajo a la hora de descargar tareas comunes de desarrollo y permitir una escalabilidad perfecta. Pero conforme un proyecto aumenta en costos y en complejidad, lo común es migrar a una plataforma que ofrezca

cosas como cloud hosting, integración continua y utilización, administración de correos y SMS y un monitoreo y alertas sistemáticas.

3. Utiliza 'desarrollo basado en posibilidades'

El desarrollo basado en pruebas y el basado en comportamiento son dos conceptos bien establecidos, pero el desarrollo basado en posibilidades es otra gran forma de lograr el éxito dentro de una startup. Los grandes restauranteros pasan incontables horas estudiando nuevos ingredientes, educándose en técnicas innovadoras y cenando en otros grandes restaurantes para inspirarse. Los desarrolladores deberían adoptar el mismo enfoque, es decir, navegar experiencias de usuario sorprendentes y nuevas tendencias tecnológicas, manteniéndose al tanto de las grandes startups y los nuevos proveedores que entran al mercado de herramientas. Analizar minuciosamente las apps más padres y las experiencias de usuario para entender cómo funcionan. No vayas tras cualquier objeto brillante, sino que considera las oportunidades que los nuevos productos y servicios tecnológicos tienen para ofrecerte. Si una nueva tecnología puede impulsar tu eficiencia o ayudarte a lograr un buen fit para tu producto en el mercado, entonces ábrele las puertas.

Un ejemplo clásico de esto es mint.com (adquirido por Intuit), lanzado en 2006 con una interfaz de usuario innovadora. Además de tener un diseño muy bien pensado, los ingenieros de Mint crearon una de las primeras “aplicaciones de una sola página” utilizando técnicas innovadoras para que los elementos de **Javascript** se actualizaran sin tener que recargar la página completa. También adoptaron las primeras técnicas de tokens y registro simple para agregar múltiples fuentes de información financiera en un solo dashboard personalizado. Estas posibilidades técnicas les valieron una experiencia que ganó muchos premios y que definió el éxito temprano de Mint.

- **Lee: [6 relaciones que debes cuidar en tu negocio](#)**

Elegir una plataforma de gestión de proveedores es muy parecido a elegir una pareja: tener el fit perfecto es fundamental. Los desarrolladores necesitan ser felices, las herramientas tienen que